



x marketing

идея

реализация

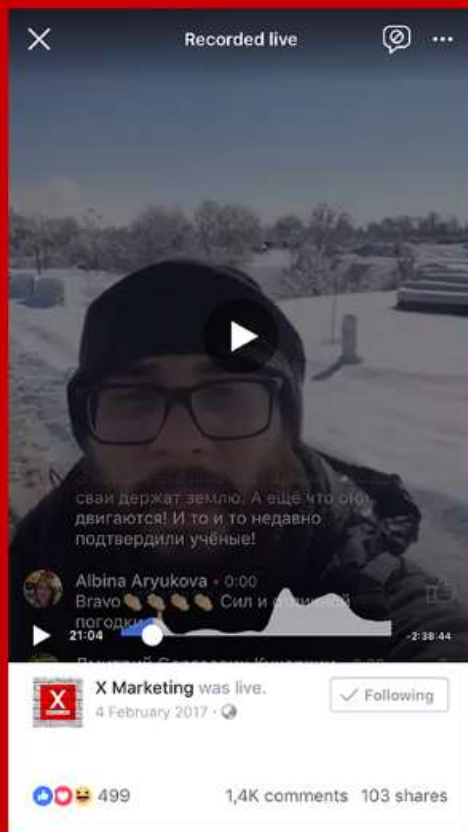
итоги

2 февраля 2017

## iPhone за двойной марафон

Это было так. Публика первый раз увидела лицо Искандера. Он приглашал жителей Ташкента по-участвовать в невиданном ранее конкурсе - угадать время, за которое основатель X Marketing преодолеет пешую дистанцию в 80 километров от Ташкента до Чарвака, и получить iPhone 7. Участнику необходимо было написать в комментариях к видео-инвайту предполагаемое время прохождения дистанции. Не прибегая к продвижению публикации, Искандер попросил нескольких друзей поделиться постом у себя на странице. Сутки спустя, в конкурсе участвовало более 500 человек.

**X** for  
ADWEEK  
MARKETING



x marketing

идея

реализация

итоги

## 19 часов лайва

За день до забега было принято решение транслировать марафон в прямом эфире с Facebook страницы X Marketing. Таким образом, зрители получили доступ к происходящему и стали его частью, задавая Искандеру вопросы о миссии марафона, его ощущениях и многом другом. В рамках данного интерактива с подписчиками, Искандер активно мотивировал людей делиться ссылкой на прямой эфир с друзьями и близкими - просьба, на которую люди охотно откликались.

**X** for  
ADWEEK  
MARKETING



идея

реализация

итоги

## За один день

**Охват:** 105 424 человек  
**Вовлечения:** 80 627 действий  
**Engagement rate:** 21.9%  
**Минут просмотрено:** 64 351

**Реакции:** 16 197  
**Комментарии:** 6 353  
**Репосты:** 494  
**Просмотры видео:** 54 290

## Результаты

- Внезапное распространение узнаваемости бренда X Marketing
- 6 входящих клиентов в первую неделю после забега в горы
- Обширное интервью с Искандером в издании Kommersant.uz
- Осознание эффективности использования LIVE эфиров
- Знакомство с основателем Troll.uz, Умидом Гафуровым :)

↳ P.S. Он победил в конкурсе

x marketing

**X** for  
MARKETING ADWEEK