

Betomax Direct Mail

Категория: Брендинг

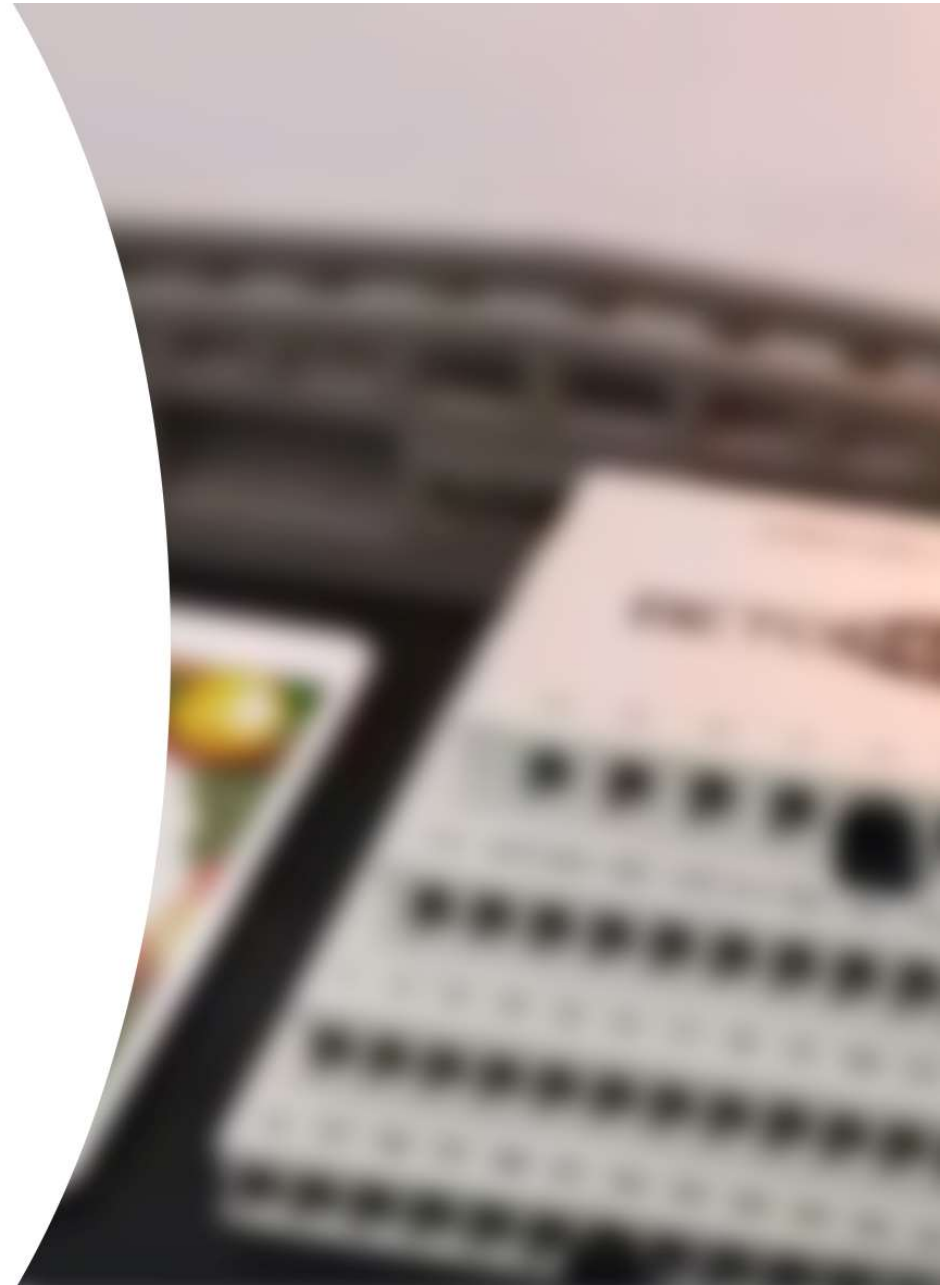
Номинация: Дизайн фирменной продукции



Ежегодно компания Vetomax, производитель железобетонных изделий, проводит работу по лояльности с заказчиками в сегменте B2B с помощью различных программ, а также регулярного Direct Mail.



Основной платформы бренда является сообщение «Будущее качественного строительства». Опираясь на данный месседж, были разработаны нестандартные брендированные подарки ключевым B2B клиентам на Новый Год.



Вечный календарь ручной работы ограниченным тиражом в 10 экземпляров (с дальнейшим увеличением выпуска до 50 единиц), а также специальный органайзер ручной работы, были предложены как функциональные и полезные подарки, инкорпорирующие реальную продукцию завода в своем дизайне.

